



Provincia di Modena



Camera di Commercio
Modena

SCHEMA DI PARTECIPAZIONE



www.responsabilitasocialeimpresa.mo.it

Da compilare e inviare entro il **15 ottobre 2009** a:
info@responsabilitasocialeimpresa.mo.it
e per posta ordinaria in busta chiusa a:

Segreteria organizzativa del Premio:
**Assessorato alle Politiche per l'economia locale,
l'innovazione e la semplificazione amministrativa;
alle Risorse umane.**

Corso Canalgrande, 3 – 41100 Modena
Tel. 059 209 812 – lun.merc.giov. ore 10-12
Email: info@responsabilitasocialeimpresa.mo.it

Nome Impresa / Cooperativa partecipante:

Perché la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) ?

Mantenere la competitività e favorire Responsabilità Sociale. Questi sono i presupposti con cui l'Unione Europea sta promuovendo la Responsabilità Sociale d'Impresa, come "competitività responsabile", ossia un approccio che permetta di conciliare il successo economico duraturo e sostenibile delle imprese europee nel tempo, come base di coesione sociale e valore aggiunto anche per il territorio, l'ambiente e i vari interlocutori interni ed esterni con cui interagisce.

La Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) intesa non come periodica azione di filantropia ma come nuovo approccio di management e profilo culturale d'impresa che prevede, secondo la Commissione Europea, "l'integrazione volontaria, oltre gli obblighi di legge, delle preoccupazioni sociali ed ambientali nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i vari portatori di interesse (stakeholders)".

Le opportunità della RSI

Operativamente, la RSI costituisce un'opportunità strategica di innovazione trasversale nelle varie aree della gestione d'impresa: dall'amministrazione alla ricerca; dalla produzione alla distribuzione; dal marketing alla gestione risorse umane fino alla rendicontazione e comunicazione interna ed esterna.

Questo nuovo approccio di management d'impresa può offrire nuove opportunità commerciali nel rispondere ad una crescente domanda di prodotti, processi, servizi di qualità a valore aggiunto da parte di nuove categorie di clienti e consumatori in un contesto sociale e commerciale sempre più interdipendenti.

Anche sul territorio modenese, in base ad una recente indagine sulla RSI nei distretti, diverse imprese di vari settori hanno realizzato iniziative coerenti con criteri di RSI, sebbene in modo "inconscio", episodico, poco strutturato e poco valorizzate sia all'interno che all'esterno delle imprese.

Obiettivi del Premio RSI

il Premio RSI mira a:

- promuovere maggiori informazioni sulle opportunità, i temi e gli ambiti operativi della RSI presso le imprese modenesi;
- raccogliere le iniziative di RSI già in atto da parte delle imprese locali, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole,
- valorizzare e premiare i migliori casi (*Best Practices*) esistenti per diverse categorie di intervento di RSI, come esempi di innovazione e cultura d'impresa responsabile.

A chi è rivolto il Premio RSI ?

Il concorso è rivolto a:

- **Imprese (piccole, medie e grandi)**
 - **Cooperative (piccole, medie e grandi)**
- dei vari settori economici, con sede operativa in provincia di Modena, che hanno o stanno realizzando volontariamente, oltre la conformità alle normative di settore, iniziative nelle aree di applicazione della RSI.

Perché partecipare ?

- **Per fare conoscere i propri progetti** volontari che hanno ricadute positive sulla comunità locale, l'ambiente e il territorio;

- **Per qualificare il proprio profilo e reputazione;**

- **Per dimostrare la propria cultura d'impresa e capacità gestionale innovativa**, in coerenza con i nuovi orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile (es. *Agenda di Lisbona, Alleanza Europea per la RSI, Global Compact ONU*).

Quali categorie e ambiti tematici del Premio RSI ?

La 4° edizione del Premio RSI si articola nelle seguenti categorie di Premi e aree di applicazione della RSI, con particolare attenzione alle attività che le aziende mettono in atto in questo periodo di crisi:

- 1 Qualità-Sicurezza del lavoro, Capitale Umano e relazioni con i dipendenti**
- 2 Rapporti e progetti con la comunità**
- 3 Gestione dell'ambiente**
- 4 Filiera fornitori**
- 5 Governance d'Impresa**
- 6 Rendicontazione**
- 7 Marketing Sociale**
- 8 Pari Opportunità di Genere**
- 9 Innovazione di prodotto o servizio di rilevanza sociale e ambientale.**

In relazione all'attuale contesto congiunturale che crea difficoltà al sistema economico modenese nel mantenimento dei propri livelli occupazionali si istituisce un **Premio speciale** per iniziative promosse a favore dei dipendenti di aziende che versano in situazioni di crisi.

Come e quando partecipare ?

La partecipazione è aperta a tutte le imprese e cooperative di ogni dimensione e di ogni settore economico con sede operativa in provincia di Modena.

L'iscrizione avviene con la compilazione della **scheda di partecipazione**.

La scheda di iscrizione-partecipazione dovrà pervenire **entro il 15 ottobre 2009**, in formato elettronico (Word formato .doc) all'indirizzo e-mail: info@responsabilitasocialedimpresa.mo.it

e per posta ordinaria in busta chiusa a:

**Assessorato alle Politiche per l'economia locale, l'innovazione e la semplificazione amministrativa;
alle Risorse umane.**

Corso Canalgrande, 3 – 41100 Modena
Tel. 059 209 812 – lun.merc.giov. ore 10-12
Email: info@responsabilitasocialedimpresa.mo.it

Esempi di possibili azioni – strumenti di applicazione di Responsabilità Sociale d’Impresa per singole aree

Qualità del lavoro e relazioni con i dipendenti

- Formazione e aggiornamento professionale
- Banca ore
- Gruppi Qualità interni
- Opportunità per le categorie deboli (disabili, minoranze etniche, ecc.)
- Certificazioni per la sicurezza del lavoro (oltre D.L. 626)
- Coinvolgimento dei Rappresentanti dei Lavoratori sulla Sicurezza (RLS)
- Confronto periodico con le RSU interne sulla organizzazione del lavoro
- Iniziative tese a fidelizzare il rapporto dipendenti-azienda
- Indagini sulla soddisfazione dei lavoratori e sulla valutazione del clima aziendale.
- Certificazione sociale (es. SA8000)

Rapporti e progetti con la comunità

Iniziativa-progetti a favore del territorio:

- Supporto a progetti-iniziativa culturali
- Supporto a iniziative socio-assistenziali
- Supporto a iniziative sportive:
- Volontariato di impresa
- Supporto a progetti di cooperazione internazionale
- Giornata di volontariato aziendale (Community Day)
- Iniziative di dialogo-consultazione su temi sociali ed ambientali con il vicinato e altri attori locali
- Partnership su progetti specifici con Università e altri soggetti del territorio

Gestione dell’ambiente

- Certificazioni ambientali di processo (es. EMAS UE, ISO14001)
- Certificazione ambientale di prodotto (es. Ecolabel)
- Analisi del Ciclo di Vita dei Prodotti
- Utilizzo di "Tecnologie pulite" (oltre la normativa)
- Green Procurement (Acquisti Verdi)
- Riduzione dei consumi energetici
- Utilizzo di energie rinnovabili
- Riduzione e recupero acque
- Riduzione, recupero e riciclo rifiuti/materie nei processi produttivi
- Riduzione emissioni nocive in atmosfera
- Riduzione degli impatti lungo la filiera fornitori - distributori - consumatori finali
- Mobility Manager (es. car-pooling e car-sharing per i trasferimenti casa-lavoro)

Coinvolgimento fornitori per miglioramenti ambientali e sociali

- Selezione dei fornitori e sub-fornitori in base a prodotti e servizi con criteri ambientali sociali (es. certificazioni ambientali EMAS, ISO14001, Eco-label, Dichiarazioni ambientali di prodotto, "SA8000", minori imballaggi, mezzi di consegna a basso impatto ambientale)

Governance d’Impresa

- Iniziative per regole trasparenti sul funzionamento degli organi di governo aziendali, sui rapporti tra proprietà e management,
- Codice di condotta – Codice Etico
- Iniziative in attuazione del D.L. 231/ 2001
- Opportunità di azionariato rivolte ai dipendenti

Rendicontazione ambientale e sociale (accountability)

- Bilancio Sociale
- Bilancio Ambientale
- Bilancio di Sostenibilità
- Report su temi specifici
- Informazione su profilo e performance sociali/ambientali nel Bilancio Annuale

Marketing Sociale / Cause Related Marketing

- Campagne promozionali di prodotti e servizi a sostegno di una causa sociale-ambientale (Cause Related Marketing)

Pari Opportunità di Genere

- Promozione pari opportunità di genere
- Flessibilità degli orari in entrata/uscita per genere
- Nido aziendale
- Presenza di donne nel management o in ruoli di responsabilità

Innovazione di prodotto e/o servizio di rilevanza sociale e ambientale

- prodotti e servizi creati e forniti con vantaggi ambientali e sociali lungo il loro ciclo di vita, mediante processi produttivi e gestionali innovativi.



O Categoria Imprese

O Categoria Cooperative

Dati

Ragione Sociale

Indirizzo

Sito Web

Numero dipendenti (indicare con una x la categoria):

Piccola Impresa: (1-50)

Fatturato 2007:

Media (> 51-250)

Grande Impresa (> 250)

Settore attività economica:

Categoria / Area Premio di RSI in cui si vuole partecipare

(indicare con una x la categoria). Le imprese che hanno partecipato alle precedenti edizioni e che sono state premiate, possono partecipare anche alla nuova edizione ma candidandosi in altre categorie.

- | |
|--|
| <input type="radio"/> – Premio per la Qualità-Sicurezza del lavoro, Capitale Umano e relazioni con i dipendenti |
| <input type="radio"/> – Premio per i Rapporti e progetti con la comunità |
| <input type="radio"/> – Premio per la gestione dell'ambiente |
| <input type="radio"/> – Premio per la gestione della Filiera fornitori |
| <input type="radio"/> – Premio per la Governance d'impresa |
| <input type="radio"/> – Premio per la Rendicontazione / comunicazione ambientale e sociale |
| <input type="radio"/> – Premio per il Marketing Sociale |
| <input type="radio"/> - Premio per le Pari opportunità di genere |
| <input type="radio"/> - Premio per l'Innovazione di prodotto o servizio di rilevanza sociale e ambientale. |
| <input type="radio"/> - Premio <i>Premio speciale</i> per iniziative promosse a favore dei dipendenti di aziende che versano in situazioni di crisi. |

Premi Speciali per categorie (es. micro imprese, commercio, servizi)

* Nella pagina antecedente, esempi di interventi e azioni applicative per ogni area di RSI.

Referente dell'impresa candidata per la partecipazione al Premio (per eventuali comunicazioni della Segreteria Tecnica)

Posizione ricoperta

Tel.

Email:

Descrizione Progetto – Iniziativa

(max 12.000 battute di lunghezza complessive per l'intera scheda di partecipazione)

Titolo del Progetto

Descrizione e presentazione di sintesi del progetto

(obiettivi, modalità, promotori, destinatari, risultati raggiunti, risorse coinvolte.

Max 1 pagina)

Descrizione dettagliata del Progetto candidato

Obiettivi del progetto / iniziativa:

Problemi di partenza:

Destinatari del progetto / iniziativa:

Modalità, fasi e strumenti di attuazione del progetto / iniziativa:

Tempi di realizzazione dell'iniziativa:

Risorse umane interne e settori interni coinvolti :

Eventuali partners coinvolti nella realizzazione:

Risorse economiche destinate alla realizzazione del progetto:

Risultati finali trasversali conseguiti dall'iniziativa / progetto:

(si invita a quantificare dove possibile i risultati raggiunti e a descrivere sinteticamente per punti elenco)

Sociali:

Ambientali:

Economici:

Interni / personale:

Modalità di verifica - valutazione dei risultati ottenuti dal progetto realizzato:

Ostacoli – criticità incontrate:

Eventuali sviluppi futuri del progetto / iniziativa:

Eventuali documenti e fonti di approfondimento sul progetto / iniziativa.

(es. Bilancio Sociale, Bilancio Ambientale, sito web, rapporti, schede tecniche da allegare via mail o posta ordinaria alla Segreteria organizzativa)

Descrizione profilo complessivo di Responsabilità Sociale d'Impresa dell'impresa / cooperativa (max 2 pagine)

Descrizione di altre iniziative e progetti volontari realizzati negli ultimi 3 anni e/o in corso dell'impresa / cooperativa, riconducibili a criteri e obiettivi di Responsabilità Sociale d'Impresa (es. ambiti di politica ambientale, qualità del lavoro, pari opportunità, relazioni con dipendenti, fornitori, comunità locale, comunicazione sociale e ambientale, innovazione di prodotto e processo

– Si invita a descrivere brevemente la tipologia di progetti, i risultati tangibili e intangibili raggiunti, gli attori interni ed esterni coinvolti.)

Si dichiara che tutte le attività dell'impresa / cooperativa sono conformi alla normativa vigente e che il progetto presentato di partecipazione al Premio RSI nasce come iniziativa volontaria oltre gli adempimenti legislativi.

Firma rappresentante dell'azienda

Data

Si autorizza al trattamento dei dati contenuti nella presente scheda di iscrizione ai fini della partecipazione al Premio "Responsabilità Sociale d'Impresa in provincia di Modena – 4° edizione 2009" e nel rispetto della privacy, ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e si assume la piena responsabilità relativamente ai dati sopra citati.

Firma rappresentante dell'azienda

Data

Si autorizza l'utilizzo del contenuto della scheda ai fini della pubblicazione del Repertorio dei progetti presentati alla 4° edizione del Premio "Responsabilità Sociale d'Impresa in provincia di Modena – 2009".

Firma rappresentante dell'azienda

Data